



Het iconische Amstel Hotel vertrouwt de Franse Chef Cyril Lignac het nieuwe restaurant toe.

Amsterdam, 22 februari 2021

De Franse Celebrity Chef, tv-ster en kookboeken auteur Cyril Lignac en het legendarische Amstel Hotel, in eigendom van Katara Hospitality, gemanaged door InterContinental Hotels & Resorts, zijn een samenwerking aangegaan om het eerste restaurant van Cyril Lignac te openen buiten Frankrijk, in Nederland.

De geprezen Chef gaat een restaurant openen in het prestigieuze hotel dat uitkijkt over de oevers van de Amstel rivier. Het restaurant, waarvan de opening begin 2022 gepland staat, zal worden gebaseerd op Lignac's succesvolle zaken in Parijs.

Aan de gasten zal een gevarieerd menu gepresenteerd worden wat een combinatie zal zijn van Lignac's Franse achtergrond en internationale indrukken, die hij heeft verzameld gedurende zijn reizen over de wereld. Het nieuwe restaurant zal een moderne twist toevoegen aan het iconische hotel waarmee tegelijkertijd het gedachtegoed in ere wordt gehouden. Dit alles zal in samenwerking gaan met de vooruitstrevende kracht van Katara Hospitality.

De getalenteerde Chef zal een geëvolueerde versie van zijn succesvolle Seafood restaurantconcept introduceren in het hart van Amsterdam.

“Ik ben verheugd om een nieuw restaurant te mogen openen in deze prachtige stad en in het Amstel. Het is een fantastisch en iconisch hotel dat is gevestigd op een van de mooiste locaties in Amsterdam. De nabijheid van de rivier en de grachten is een geweldige mogelijkheid om een elegante en betoverende ervaring te creëren. Ik ben trots dat ik met mijn moderne culinaire kijk in een historisch gebouw mag bijdragen aan de rijke geschiedenis en het succes van het hotel . ” Cyril Lignac.

Al meer dan 150 jaar heeft het Amstel haar authentieke charme weten te behouden welke nu gecombineerd zal worden met een innovatieve culinaire wereld. Deze mooie samenwerking zal het begin zijn van de nieuwe toekomst van het legendarisch Amstel en zal ongetwijfeld de nieuwe modieuze locatie zijn van het Venetië van het Noorden.

“Met de komst van Chef Cyril Lignac gaan wij beginnen aan een nieuw hoofdstuk voor het Amstel. Als onderdeel van dit waanzinnige project, zijn wij van plan om een volledige renovatie te realiseren voor het restaurant waar wij nog steeds het gedachtegoed van de ‘Grande Dame’ zullen bewaken. De komst van Cyril Lignac en zijn expertise zullen bijdragen aan de mooie toekomst van het Amstel Hotel”. Rudolf van Dijk

Katara Hospitality loopt al meer dan 50 jaar voorop in de gastvrijheidsindustrie en heeft een portfolio van iconische hotels in Qatar en de belangrijkste internationale wereldsteden, en tegelijkertijd getuige was van een ongekennde groei in gastvrijheid projecten van luxueus niveau. Katara Hospitality focust op het investeren in de ontwikkeling van de gastvrijheidsindustrie en het verbeteren van de producten door middel van deze samenwerkingen, die een integraal onderdeel zijn van het verrijken van de ervaring van de gast.

About Amstel Hotel Amsterdam:

Since the opening in 1867 the Amstel Amsterdam has been celebrated as the most prestigious and luxurious hotel in the Netherlands and ranks with the best hotels in the world. The stately hotel is perfectly located on the banks of the Amstel River, at walking distance of the financial district, the exclusive shopping area and various cultural attractions in the city. The hotel attracts a unique range of guests, including royalty and members of the aristocracy, political leaders, (inter)national celebrities and business people from all over the world.

About Katara Hospitality:

Katara Hospitality is a global hotel owner, developer and operator, based in Qatar. With 50 years' of experience in the industry, Katara Hospitality actively pursues its strategic expansion plans by investing in peerless hotels in Qatar while growing its collection of iconic properties in key international markets. Katara Hospitality's portfolio has grown to include 42 owned and / or managed hotels and the company is now focused on achieving its target of 60 hotels in its portfolio by 2030. As the country's flagship hospitality organisation, Katara Hospitality supports Qatar's long-term economic vision. Katara Hospitality has gained global recognition for its contributions to the Qatari and international hospitality landscape through numerous prestigious accolades from the industry.

About IHG®:

IHG® (InterContinental Hotels Group) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] is a global organisation with a broad portfolio of hotel brands, including Six Senses Hotels Resorts Spas, Regent® Hotels & Resorts, InterContinental® Hotels & Resorts, Kimpton® Hotels & Restaurants, Hotel Indigo®, EVEN® Hotels, HUALUXE® Hotels and Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, voco™, Holiday Inn® Hotels & Resorts, Holiday Inn Express®, Holiday Inn Club Vacations®, avid™ hotels, Staybridge Suites®, Atwell Suites™, and Candlewood Suites®. IHG franchises, leases, manages or owns nearly 5,800 hotels and approximately 865,000 guest rooms in more than 100 countries, with more than 1,900 hotels in its development pipeline. IHG also manages IHG® Rewards Club, our global loyalty programme, which has more than 100 million enrolled members. InterContinental Hotels Group PLC is the Group's holding company and is incorporated in Great Britain and registered in England and Wales. More than 400,000 people work across IHG's hotels and corporate offices globally. Visit www.ihg.com for hotel information and reservations and www.ihgrewardsclub.com for more on IHG Rewards Club. For our latest news, visit: www.ihgplc.com/media and follow us on social media at:

<https://twitter.com/ihgcorporate>,

www.facebook.com/ihgcorporate and

www.linkedin.com/company/intercontinental-hotels-group